

LE NUMÉRIQUE EN MAYENNE WEBINAIRE

Instagram et LinkedIn :

idées et rédaction de contenu, comment bien s'y prendre ?

Jeudi 22 avril 2021





Présentation



Aurélie Bordereau

REDACTION WEB SEO - SOCIAL MEDIA

www.aurelie-bordereau.com



Instagram et LinkedIn : idées et rédaction de contenus, comment bien s'y prendre ?

- 1 **Instagram et LinkedIn** : points communs et spécificités
- 2 Les **3 composantes du succès** à garder en tête
- 3 Définir une **ligne éditoriale** à suivre
- 4 Quelques **idées de contenus**

Questions-Réponses

Instagram



Contenus partagés :

Photos, infographies, carrousels, vidéos courtes ou longues (Reels, IGTV), lives, stories, guide Boutique Instagram

Pour qui ?

Surtout BtoC, E-commerce ou activités de services

ECN

UTILISER LES RÉSEAUX SOCIAUX POUR VOTRE E-COMMERCE

2021

Lilian

Instagram

Le M-commerce des réseaux sociaux

Quand publier ?

Lundi	☒
Mardi	☐
Mercredi	☐
Jeudi	☒
Vendredi	☐
Samedi	☐
Dimanche	☐

7h à 9h 17h à 18h

Objectifs

- Mettre en valeur votre activité, votre feed représente votre identité
- Faire connaître vos produits
- Se rapprocher de sa communauté en montrant les coulisses avec des stories

Audience

VISITEURS ACTIFS 32 millions par mois, en France	TRANCHE D'ÂGE 71% ont moins de 35 ans	RÉPARTITION PAR GENRE 54% de femmes 46% d'hommes	CHIFFRES CLÉS 90% des utilisateurs suivent des marques
--	---	---	--

Conseils

- Mettre ses produits en situation
- Avoir une identité visuelle assez forte¹
- Authenticité et spontanéité, en utilisant les stories
- Communiquez au travers d'influenceurs
- Utilisez les hashtags pertinents²

1. avec des photos de qualité / 2. misez sur la qualité et pas sur la quantité, la moyenne conseillée est de 10

Outils Instagram

- ACHAT Shopping
- PRO. Business
- FICHE PRODUIT Snappt
- STORIES ANIMÉES Mojo
- MONTAGE VIDÉO InShot

Venez explorer le e-commerce sur www.ecommerce-nation.fr

Sources : Médiamétrie, Digimind, CoSchedule, GlobalWebIndex, We are social et Hoostsuite, Kantar média - Amplifir - Statista.com - Étude sur les chiffres de 2019

Source : www.ecommerce-nation.fr

LinkedIn



Contenus partagés :

CV en ligne, actus de l'entreprise ou du secteur d'activité, articles de blog, PDF, infographies, carrousels, photos, vidéos, stories, lives, événements (webinaires)

Pour qui ?

Surtout BtoB, prospection clients tous secteurs d'activités, marque employeur
Veille professionnelle, sectorielle et locale

The screenshot displays the LinkedIn page on the Ecommerce Nation website. The page is titled "UTILISER LES RÉSEAUX SOCIAUX POUR VOTRE E-COMMERCE". It features a sidebar with social media icons (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Pinterest, YouTube, Snapchat, SoundCloud, WhatsApp, Telegram) and a main content area with several sections:

- Quand publier ?**: A section for scheduling posts, showing days of the week (Lundi to Dimanche) and time slots (8h à 10h, 17h à 18h).
- Objectifs**: A section for setting goals, including "Développer son réseau", "Promouvoir son activité", and "Partager du contenu et de l'actualité".
- Audience**: A section for audience insights, including "VISITEURS ACTIFS" (17 millions par mois, en France), "RÉPARTITION PAR GENRE" (52% d'hommes, 48% de femmes), "TRANCHE D'ÂGE" (Moyenne estimée à 44 ans), and "CHIFFRES CLÉS" (85% des décideurs BtoB en France, utilisent LinkedIn).
- Conseils**: A section for tips, including "Utilisez les hashtags dans vos publications", "Utilisez les contenus visuels", "Utilisez du storytelling de vos publications", "Soignez vos accroches pour attirer l'attention", "Identifiez les personnes impliquées dans votre publication", and "Misez sur l'engagement et sur la qualité".
- Outils LinkedIn**: A section for LinkedIn tools, including "REPORTING Campaign Manager", "AUTOMATISER ProspectIn", and "ANALYSE LeadFuze".

The page also includes a footer with the text "Venez explorer le e-commerce sur www.ecommerce-nation.fr" and social media icons.

Source : www.ecommerce-nation.fr

Instagram et LinkedIn

Points communs

- mettre en avant ses produits/services
- accroître sa notoriété
- démontrer son expertise
- apporter du contenu de valeur

Tendances

- Vidéo
- Carrousel
- Infographie
- Storytelling

Les 3 composantes du succès

1

Reach ou
portée

2

Engagement

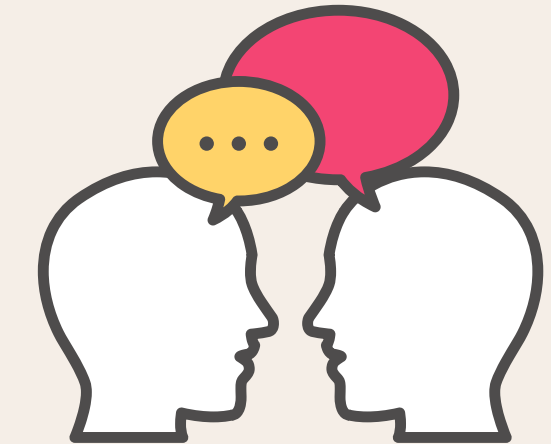
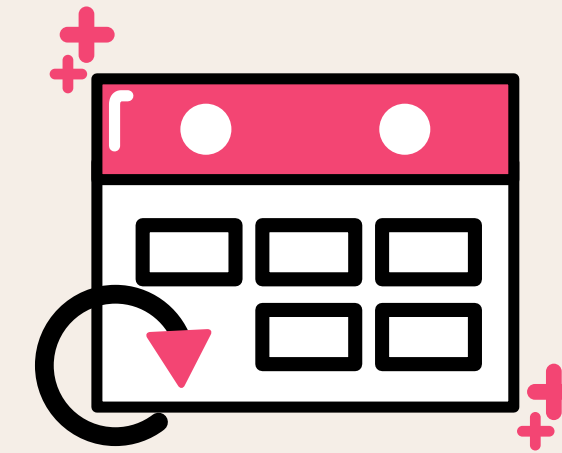
3

Conversion

Doivent orienter la création de votre contenu

Les 3 composantes du succès

- Etablir une stratégie
- Etre régulier et s'organiser
- Apporter de la valeur
- Créer de l'engagement
- Parler de son offre sans excès



Définir une ligne éditoriale

Prenez le temps d'étudier :

vosre offre et vos objectifs

Que proposez-vous comme
produits ou services ?

Pourquoi êtes-vous
sur les réseaux ?

vos clients idéaux

Quelles sont leurs
problématiques, freins,
contraintes, envies ?

Comment y répondre ?

vosre storytelling

Quelle image souhaitez-vous
donner ?

Quelles sont vos valeurs ?
Votre expertise ? Vos atouts ?

Définir une ligne éditoriale

Quelle ligne éditoriale
adopter pour atteindre
vos objectifs ?

Le ton à
employer :

tutoiement, vouvoiement, sérieux,
humoristique, décalé, vocabulaire...

Le calendrier
éditorial :

ordre de publication
stratégique

Les formats de
publication :

photos, vidéos, gifs, citations,
infographies, jeux, concours, lives,
partages de contenu d'abonnés,
boutique...

L'identité
visuelle :

charte graphique

La fréquence de
publication :

rythme, jours, heures

Idées de contenus

Varier les types de contenus
et les formats

Borne de collecte pour
recyclage de jeans

Présentation
d'un jean

6 astuces pour s'habiller
de manière responsable

Partenariat avec une
autre marque

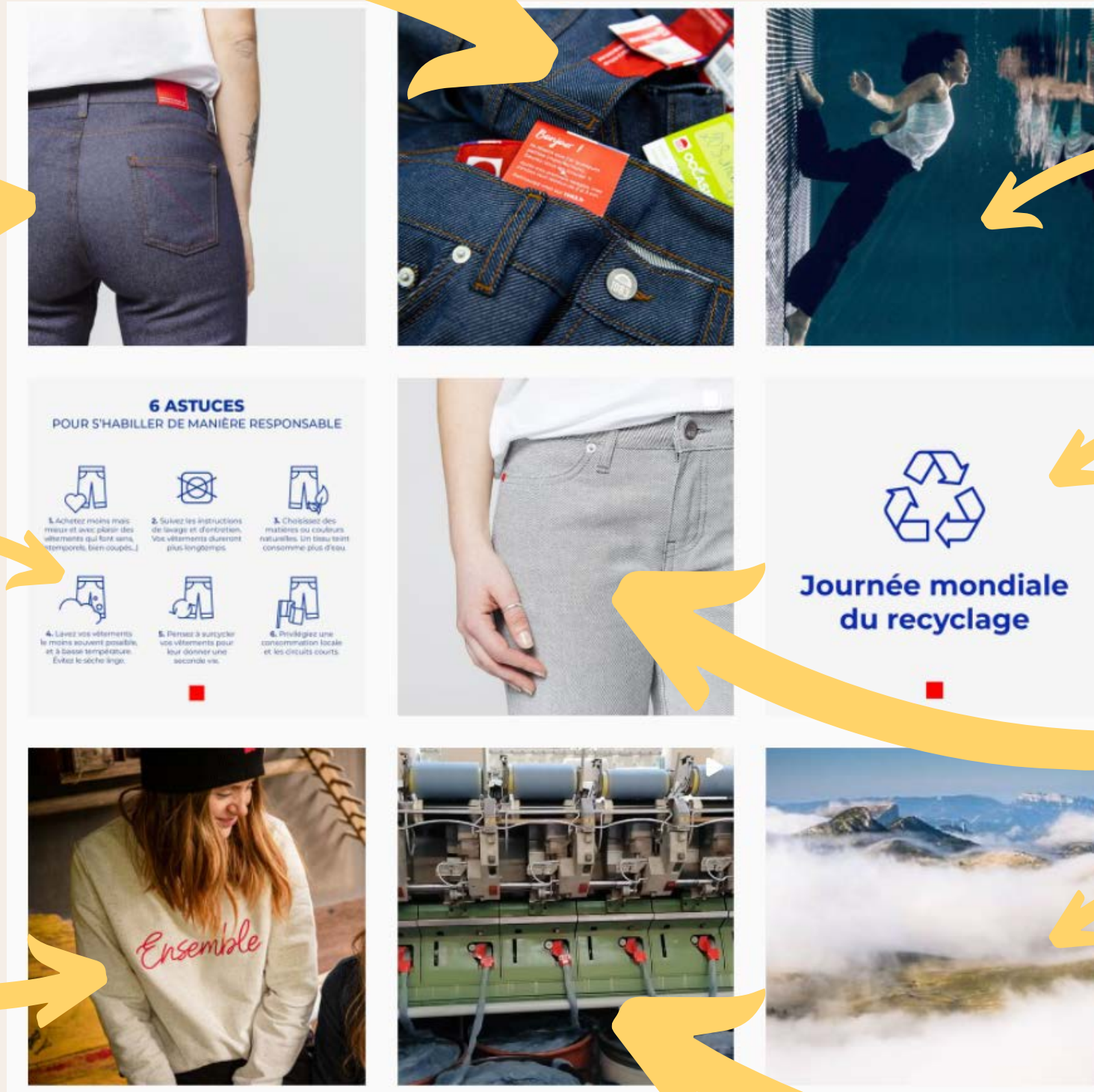
Préservation de l'eau avec
des matières et un procédé
de fabrication respectueux

Recyclage au sein de
l'entreprise

Arrivée du printemps

Ambiance/inspiration du
dimanche

Processus de
fabrication



@1083borneinfrance

Idées de contenus

Posts inspirants
pour se projeter
et rassurer :

citations
anecdotes
métaphores
objectifs
résultats clients
avis clients
produits mis en scène
création du produit
contenus d'abonnés

...



Idées de contenus

Posts motivants pour
passer à l'action :
cas clients
réussites
témoignages
retours d'expériences
interviews

...

Develop'Invest
1 308 abonnés
2 sem. • Modifié •

+ Suivre ...

Découvrez notre [#casclient](#) dans l'univers d'une entreprise industrielle de plus de 9000 collaborateurs ! La mission de notre équipe a été de prendre en charge la subrogation de paiement, la gestion de la facturation des fournisseurs et des différents organismes de formation afin d'uniformiser le traitement des dossiers, d'optimiser le délai de paiement et de suivre des indicateurs de pilotage clairs et performants.

➡ Résultat ?
Le délai de paiement des fournisseurs a été divisé par 3 !

📌 A noter !
L'engagement de Develop'Invest pour un paiement rapide des fournisseurs, sous 2 semaines !

Merci à notre client et ses équipes pour leur confiance ; une confiance qu'ils nous ont d'ailleurs renouvelée pour 3 années !

Vous avez des problématiques similaires ? Nous pouvons vous accompagner !
[#formation](#) [#externalisationformation](#) [#gestionformation](#)

Cas Client Develop'Invest | Subrogation de paiement - 3 pages

CAS CLIENT

Le client : Entreprise du secteur industriel + de 9 000 collaborateurs
Client depuis 2018

Le besoin : Subrogation de paiement

Paiement des fournisseurs et organismes de formation pour faire face à la complexité du suivi des dossiers

1 / 3

20

toogoodtogo.fr

2016 / 2020

20 MILLIONS
DE PANIERS SAUVÉS

887 J'aime

toogoodtogo.fr Quitte à finir l'année au temps la finir en beauté 🍷🍷

Quand on parle de lutte contre le gaspillage alimentaire, on aime à rappeler que c'est avant tout une action commune qui profite à tout le monde !

On est ravis de vous annoncer qu'on vient de passer le cap des 20 millions de paniers sauvés, depuis qu'on s'est lancés dans cette aventure 🎉

Un grand merci aux commerçants et aux utilisateurs engagés à nos côtés, chaque jour on impacte positivement sur la planète. Ensemble. On arrive plus déterminés que jamais en 2021 🙌

[#gaspillagealimentaire](#) [#20millions](#)
[#TooGoodToGo](#) [#TooGoodToGoFR](#)

Voir les 84 commentaires

Idées de contenus

Ulysse
2 273 abonnés
3 mois • 🌐

+ Suivre ...

[ANNULEZ SI VOUS VOULEZ 🗑️]

Vous n'avez pas besoin de vous justifier.

Comme on est assez déterminés à aider tout un chacun à #voyager en 2021, nous nous sommes associés à **Koala Insurance** pour proposer une garantie annulation (vraiment) sans motif. Unique en Europe, elle permet :

- 👤 d'annuler sa réservation jusqu'à 4 jours avant le décollage du premier vol, sans aucun justificatif à fournir ;
- 💰 d'obtenir un remboursement de 70% du montant total du voyage*.

*Le tout sans mention minuscule précisant qu'elle ne s'applique qu'en cas de luxation de la clavicule gauche, de nuit, à moins de 2,4 km de son domicile.

🗨️ Lors d'un sondage post-confinement réalisé par nous-même, nos client·es avaient cité l'annulation sans motif comme l'un des principaux facteurs (37%) qui permettrait de réserver à nouveau un billet d'avion en toute confiance.

Alors voilà, c'est chose faite !

Plus d'infos en commentaire. 🗨️

**Annuler ses
billets d'avion est
aussi simple que
les réserver.**

ulyssé x koala



Le Slip Français
77 929 abonnés
3 h • 🌐

+ Suivre

La France : premier producteur de lin au monde 🌱
Pourquoi aller chercher loin ce qui se trouve près de chez nous ? 🤔
Qui plus est une matière #durable, locale et canon.
On a développé, main dans la main avec **LEMAHIEU**, nos tout premiers sous-vêtements 100% lin 🤝
Thermorégulatrice, le fibre de #lin est aussi très résistante. La France la cultive sans OGM, avec peu d'irrigation et en rotation de culture pour favoriser l'activité biologique naturelle des sols.
Que demande le peuple ? 😊
Faisons entrer nos fesses dans le futur du textile français 🇫🇷
<https://bit.ly/3a6ETa0>

LIN FRANÇAIS.
SANS OGM
PEU D'IRRIGATION
TRÈS RÉSISTANT

Lin Pertinent, faites entrer vos fesses dans le futur du textile franç...

75 - 3 commentaires - 896 vues

La Vie Claire
_lavieclaire • S'abonner

Mettez des algues ... dans vos assiettes 🌱

Récoltées en Bretagne au printemps, nos algues en paillettes sont riches en protéines et en fibres.

A réhydrater avant de les ajouter à votre salade ou de réaliser votre tartare pour l'apéro 😊

Alors, prêt(e) à embarquer pour découvrir leur goût iodé ? Dites-nous en commentaire 🗨️

#lavieclaire #bio #agriculturebiologique #organic #algues

3 i

2 412 vues
IL Y A 3 JOURS

UN PETIT COUP DE PEP'S

PROTÉINÉ

La Vie Claire

**Posts éducatifs
pour apprendre :**

- astuces
- conseils d'utilisation
- articles de blog
- stratégies
- listes
- recettes
- tutoriels

...

Idées de contenus

Posts divertissants
pour amuser :

gifs
mêmes
blagues
illustrations
réactions à l'actu
...



LINKEDIN



FACEBOOK



INSTAGRAM



TINDER



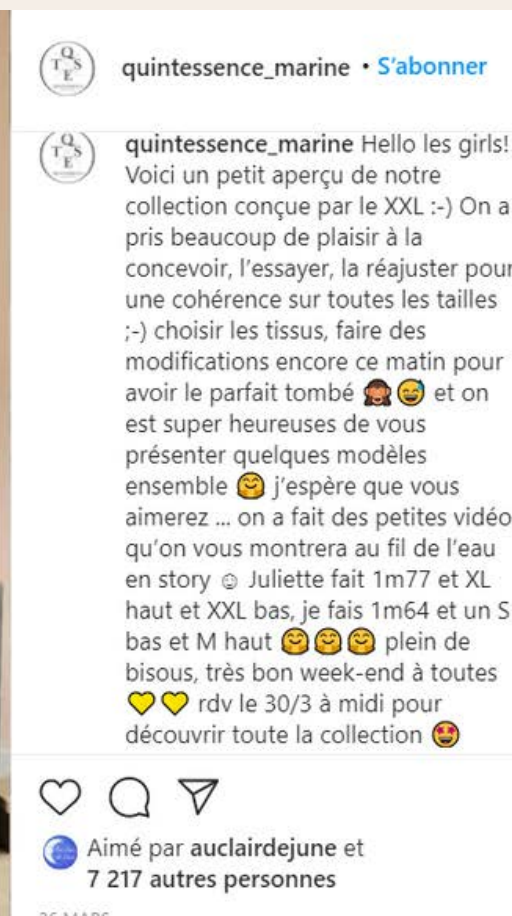
LE
SUPER
DAILY



Idées de contenus

Posts promotionnels
pour vendre :

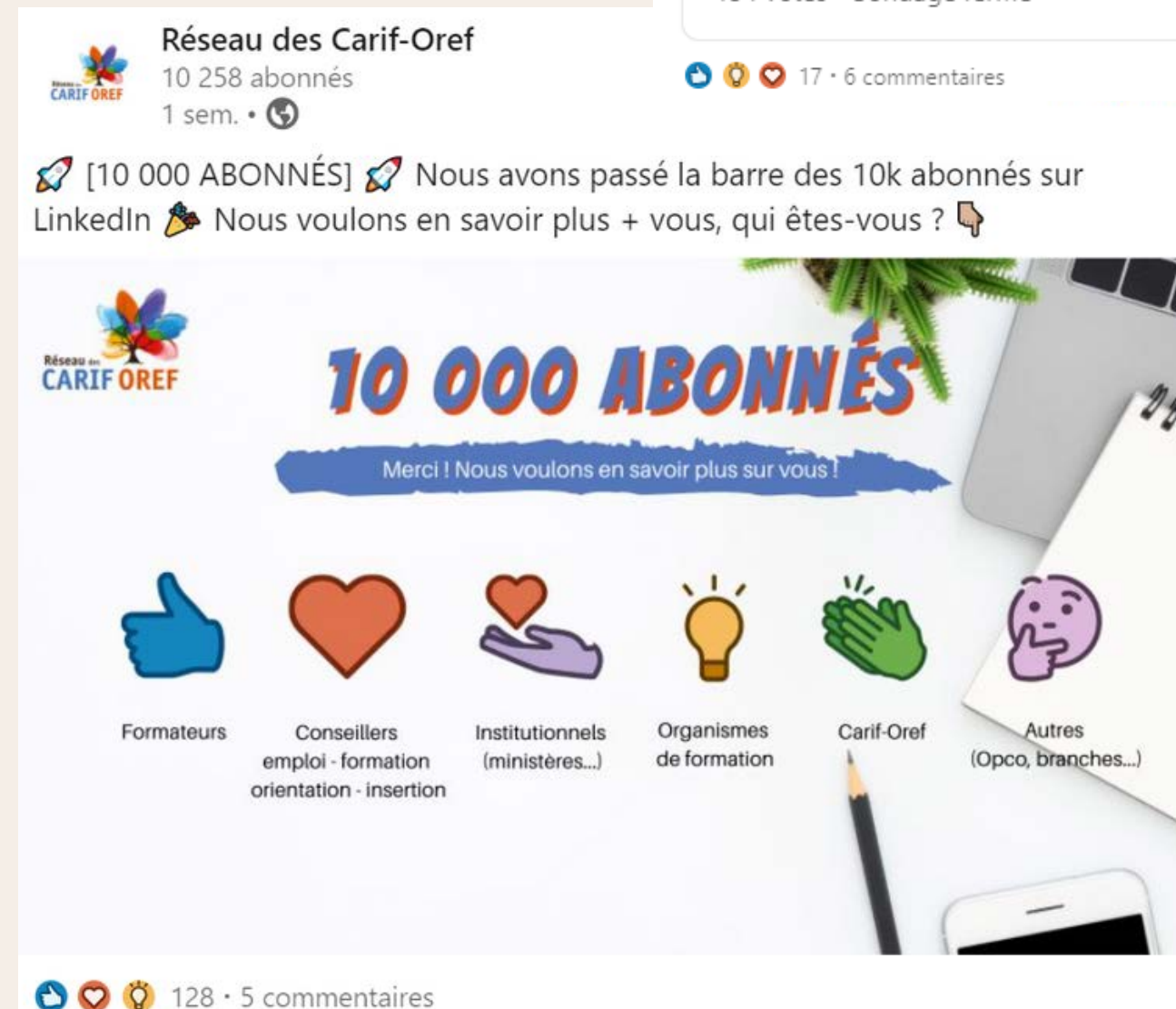
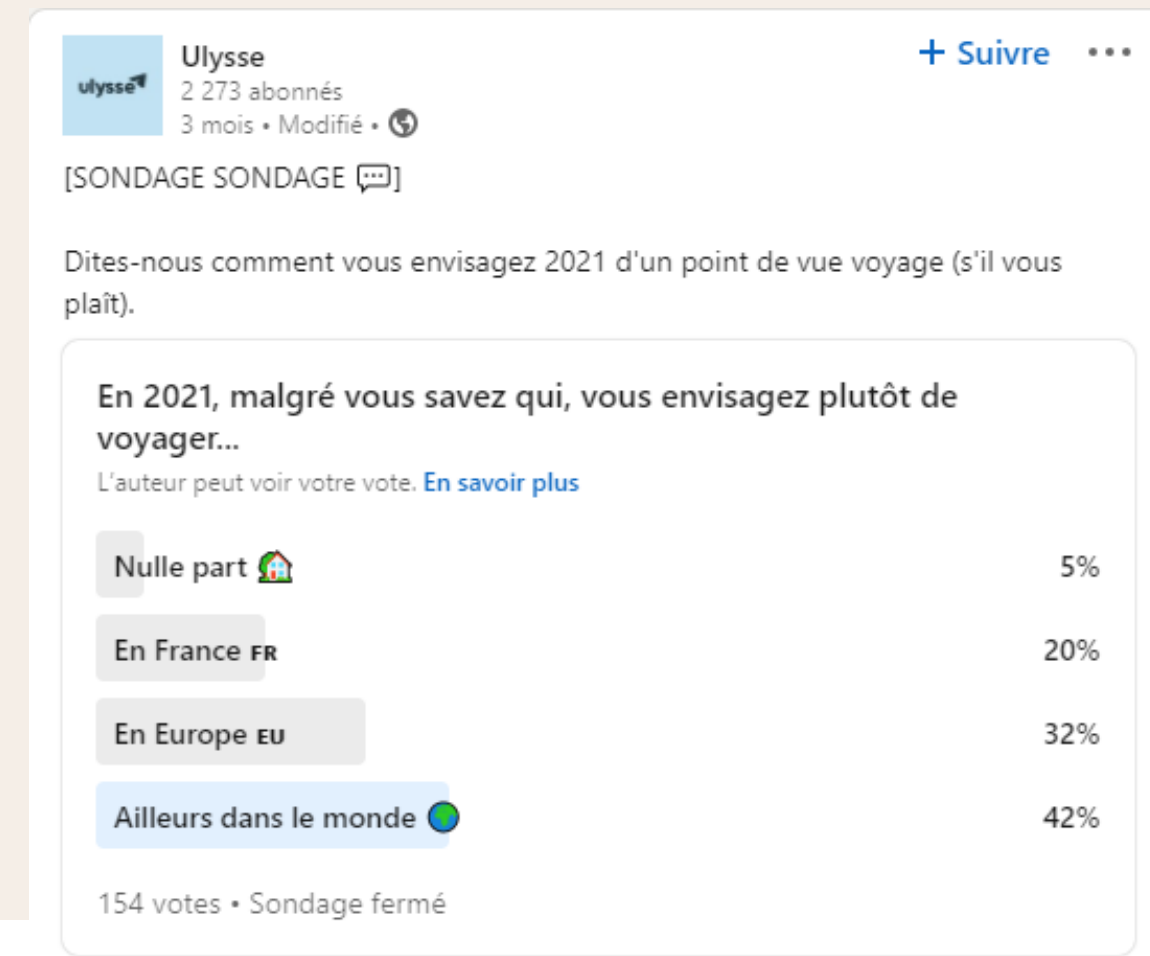
présentation de
produits/services
inscription à un webinar
à un appel découverte
à une newsletter
accès à un contenu gratuit



Idées de contenus

Posts sondages
pour connaître
ses abonnés et engager :

sondages
questions
foire aux questions



Idées de contenus

25 idées de
contenus à partager
pour votre entreprise



@aurelie.contenusweb

Idées de contenus

Structure d'un post :

- **Intriguer** : titre / introduction percutante, sous forme de question ou d'affirmation qui interpelle
- **Inform** : apporter de la valeur à son client, lui apporter des solutions à ses problèmes, le faire rêver, le convaincre
- **Impliquer** : appel à l'action, poser une question, recueillir les avis
- Hashtags

Idées de contenus



supernatifs On ne le dira jamais assez : plus que jamais, pour engager votre audience avec votre marque, il faut créer du lien ! Et pas n'importe quel lien ! On parle ici de véritables relations, étroites et subtiles, qui oscillent entre l'utilité de marque et l'incarnation de celle-ci.

Et quelle meilleure plateforme que Twitch pour prendre la parole ?

L'épisode 531 du podcast [#lesuperdaily](#) est à écouter sur toutes les plateformes de podcast. Cliquez dans la bio si c'est pas déjà fait. 👁️

[#Twitch](#) [#endirect](#) [#matinale](#)
[#podcastfrancais](#) [#livestreaming](#)
[#agence](#) [#lyon](#) [#twitchfr](#)



133 J'aime

Hashtags

Retour
d'expérience :
storytelling

Conseils, solutions
liste à puces

Appel
à l'action

Hashtags



Plezi

3 805 abonnés

2 mois • 🌐

[Conseils [#marketing](#), conseils [#webinar](#)]

Chez Plezi, les webinars font partie de notre stratégie de [#contentmarketing](#) depuis plus de 3 ans.

Et comme tout le monde, on a testé, on s'est trompé et on a recommencé pour trouver la recette magique ✨.

Aujourd'hui, on parle promotion. Votre webinar est prêt... Reste à faire venir les prospects ! 🚀

Quelques astuces...

- 📧 Envoyer des emails
- 👥 Capitaliser sur les réseaux sociaux
- 💻 Créer un événement LinkedIn
- 📺 Ajouter la promotion du webinar aux campagnes sponsorisées
- ✍️ Mettre à profit les signatures emails
- 🏠 Rajouter quelques pop-ups sur certaines pages de son site
- 🖱️ Insérer des Call to Action sur son site
- 🗣️ Parler à des influenceurs
- 📰 Faire appel à quelques médias externes

Et parce qu'on voulait vous faire profiter de nos erreurs comme de nos apprentissages, vous retrouverez les détails de chaque canal dans notre dernier article de blog (lien en commentaire) ! 📌

[#inboundmarketing](#) [#B2B](#)

👍❤️ 32 • 6 commentaires

Lien en commentaire
vers le site

Conseils et Outils

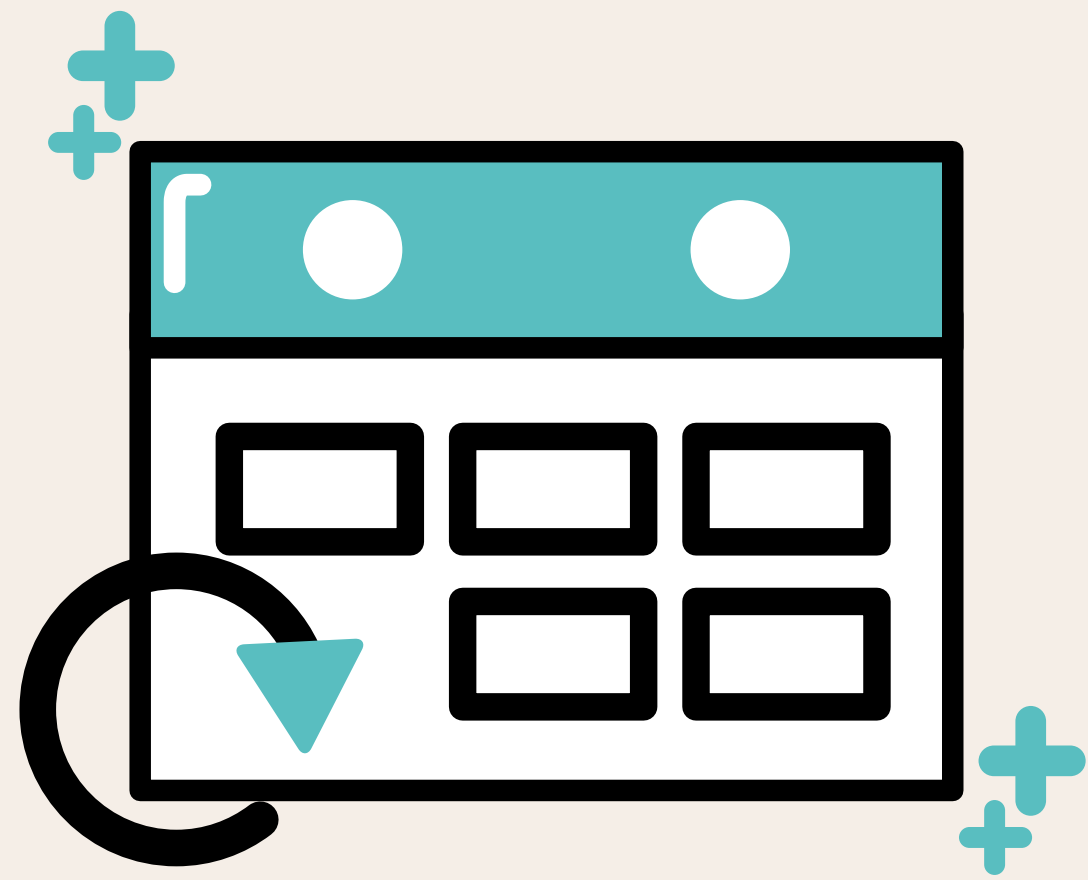


1er accueil

Soignez votre bio/profil !

- logo ou photo de profil, bannière
- visuels à vos couleurs
- nom identifiable en lien avec votre activité
- contacts : téléphone, mail, messagerie
- site web
- autres réseaux sociaux
- présentation de l'activité
- sur LinkedIn : sélection de contenus

Conseils et Outils



Régularité

Organisez votre planning !

- Calez les **événements récurrents** sur l'année : soldes, Noël, Pâques, fête des mères....
- Calez vos **événements professionnels** : sorties de produits, ateliers, salons...
- Listez toutes vos idées de publications : ce qui pourrait informer, convaincre, attirer, passionner vos clients idéaux
- Classez-les par thématiques
- Planifiez vos publications en **alternant les thématiques et les formats** de publications
- Testez, ajustez, replanifiez !

Conseils et Outils

Créez et amusez-vous !



Créativité

Création graphique :

[Canva](#)
[Crello](#)
[Be Funky](#)

Photos gratuites et libres de droits :

[Pixabay](#)
[Pexels](#)
[Unsplash](#)
[Pikwizard](#)

Applications mobiles:

[Inshot](#) / [Adobe Rush](#) : montage photo et vidéo

[Unfold](#) / [Mojo](#) / [Stories Edit](#) : pour faire de jolies stories

[Repost](#) : pour reposter du contenu de ses abonnés

[XRecorder](#) : pour enregistrer son écran en vidéo

Conseils et Outils

Programmez vos publications !



Anticipation

- **Facebook Creator Studio** : gratuit
- **Hootsuite** : gratuit pour 3 profils sociaux
- **Buffer** : gratuit pour 3 profils sociaux
- **Later** : gratuit pour 1 profil par réseau
- **Swello** : gratuit pour 1 profil social par réseau
- **Planoly** : gratuit pour 1 compte Instagram et 1 Pinterest - 30 posts par mois
- **Agorapulse** : 28 jours d'essai gratuit / 79€
- **Storrito** : gratuit pour 10 stories par mois

Conseils et Outils



Contacts

Interagissez !

- Likez
- Partagez
- Commentez
- Engagez la conversation
- Echangez
- Fidélisez

Faîtes vous remarquer !

Merci de votre attention

Pour me contacter :

06 03 19 23 59

contact@aubordereau.com

www.aubordereau.com

