



FORMATION LINKEDIN

DÉVELOPPER LA VISIBILITÉ D'UNE PAGE ENTREPRISE

OBJECTIFS

- Acquérir les bases de la gestion d'une page LinkedIn
- Mettre en place une stratégie de contenu pour attirer des prospects et les transformer en clients
- Développer la visibilité et la notoriété de l'entreprise
- Utiliser LinkedIn pour recruter

**1 jour
7 h
en présentiel**



Lieu :

Mayenne
Pays de la Loire, Bretagne,
Normandie (ailleurs sur
demande)

Tarif :

Intra : 180€ HT / participant
Inter : 850 € HT hors frais de
déplacement
Devis personnalisé sur demande



CONTENU DE LA FORMATION

Le matin :

- Créer et optimiser une page LinkedIn
- Présentation de l'interface et des fonctionnalités d'une page
- Rappel des différents formats de publication
- Comprendre l'algorithme de LinkedIn

+1h en visio
après la formation pour
répondre à vos questions

L'après-midi :

- Mettre en place une stratégie de contenu pour attirer des prospects et trouver des clients
- Sensibiliser et mobiliser ses salariés/collègues pour valoriser l'entreprise sur le réseau (stratégie d'employee advocacy)
- Travailler sa marque employeur sur LinkedIn
- Social Selling et outils de prospection

LA FORMATRICE : Aurélie Bordereau

Social media manager et rédactrice web et indépendante, elle est formée également des étudiants, des indépendants, des entreprises et des associations à la communication et au marketing digital.

contact@aurélie-bordereau.com - www.aurélie-bordereau.com

